

47 Rue des Eaux Claires - 38100 Grenoble
10-20-30 min. voiture



Etude Locale de Marché

Août 2024



I. Indicateurs clés



Indice consommation alimentaire

France **100**
 Région **100**
 Département **98**



Population **612 328**



Ménages **276 790**



Revenu **35 936 €**
Indice France (base 100) **103**

Profil de consommation

Les 5 produits les plus consommés (indice France)

- Vins
- Yaourts
- Poissons
- Jus de fruits ou légumes
- Bières

Les 5 produits les moins consommés (indice France)

- Glaces
- Boissons gazeuses
- Légumes surgelés
- Viande fraîche
- Pain

Catégories sociologiques

Catégories sur-représentées

- Jeunes célibataires
- Professions intellectuelles supérieures
- Autres
- Jeunes couples
- Population de 20-39 ans

Catégories sous-représentées

- Ouvriers
- Ménages - 6 personnes et plus
- Artisans, Commerçants, Chefs d'entreprise
- Couples seniors
- Retraités

Indicateurs clés

3
Zone de chalandise

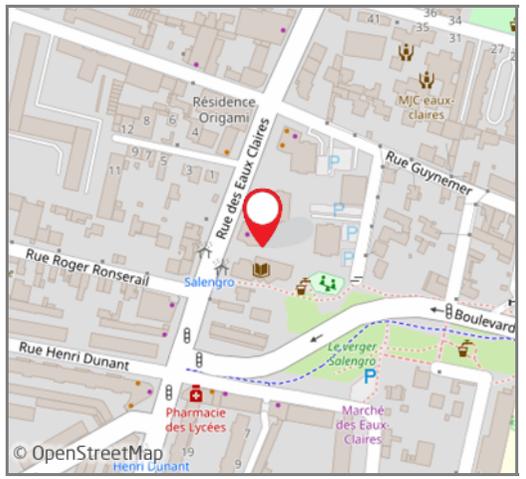
10
Potentiels de consommation

15
Profils sociologiques

23
Glossaire

EXEMPLE

II. 1. Situation



2
Indicateurs clés

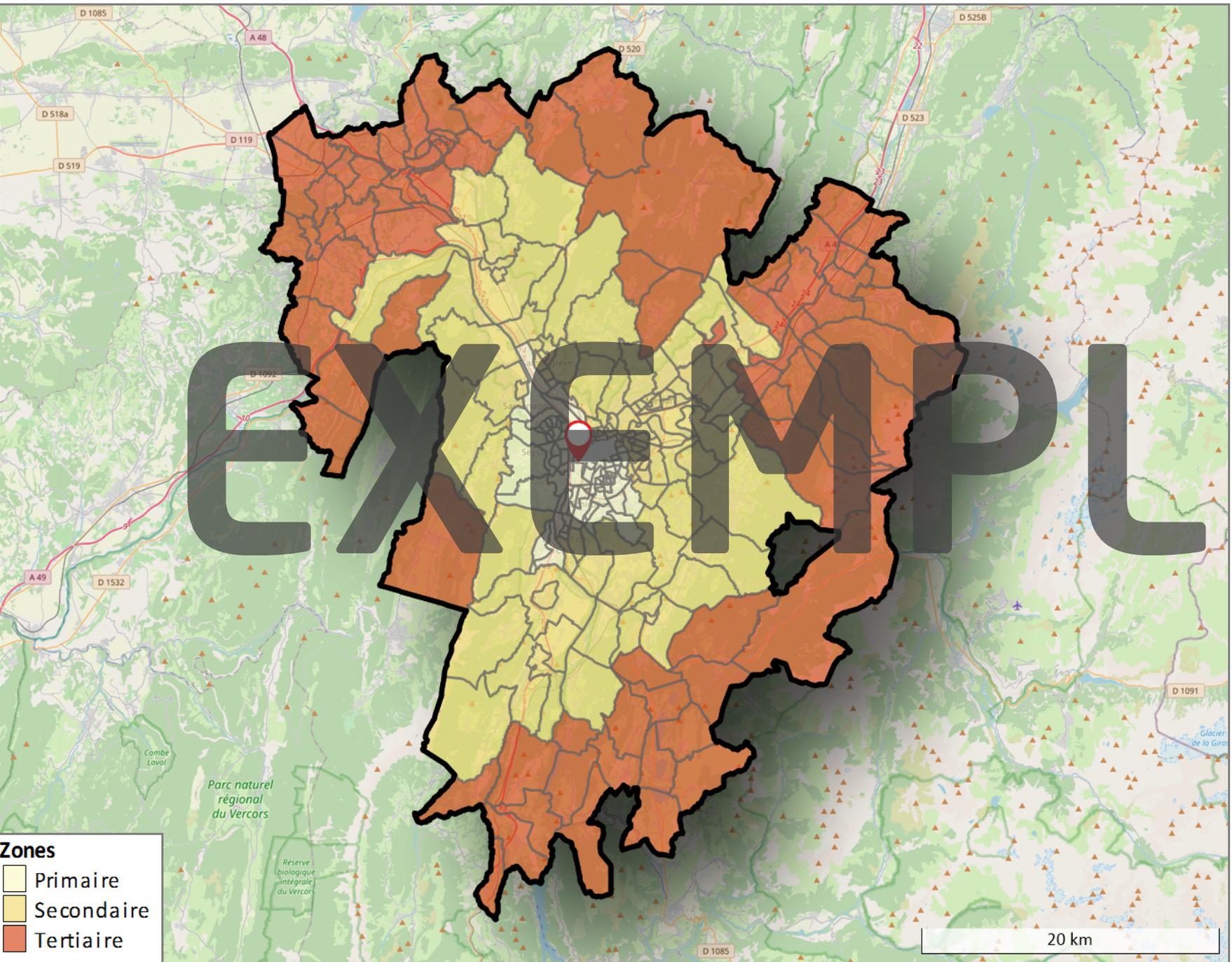
Zone de chalandise

10
Potentiels de consommation

15
Profils sociologiques

23
Glossaire

II. 2. Zones primaire - secondaire - tertiaire



2
Indicateurs clés

Zone de chalandise

10
Potentiels de consommation

15
Profils sociologiques

23
Glossaire

II. 3. Environnement concurrentiel

II. 3. 1. Répartition des magasins par surface

	Zone de chalandise	Zone primaire	Zone secondaire	Zone tertiaire	France
Nombre de magasins alimentaires	1 453	620	498	335	166 836
Surface totale des magasins alimentaires (en m ²)	264 827	117 571	82 002	65 254	32 710 365

II. 3. 2. Analyse de l'accessibilité à l'offre

L'accessibilité à l'offre alimentaire est de :

- indice France (*) : **84**
- indice Région : **89**
- indice Département : **92**

Cet indice rend compte du niveau d'équipement de votre zone pour votre secteur au regard de la consommation des ménages.

(*) Un indice de valeur 120 signifie que votre zone est 20% plus équipée que la moyenne nationale. A l'inverse, un indice de 70 signifie que votre zone est 30% moins équipée que la moyenne nationale et indique un potentiel d'ouverture.

EXEMPLE

2 Indicateurs clés

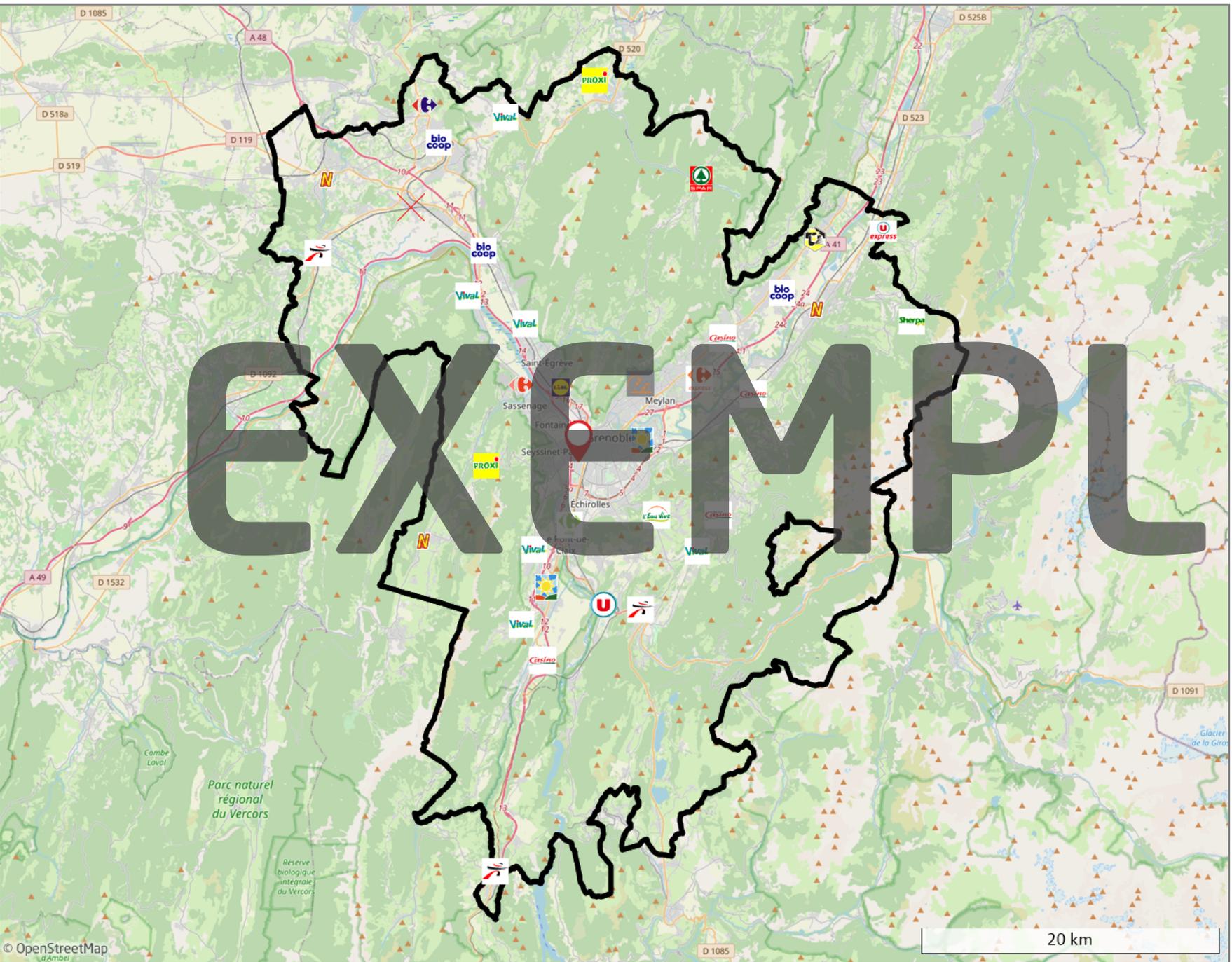
Zone de chalandise

10 Potentiels de consommation

15 Profils sociologiques

23 Glossaire

II. 3. Environnement concurrentiel



2
Indicateurs clés

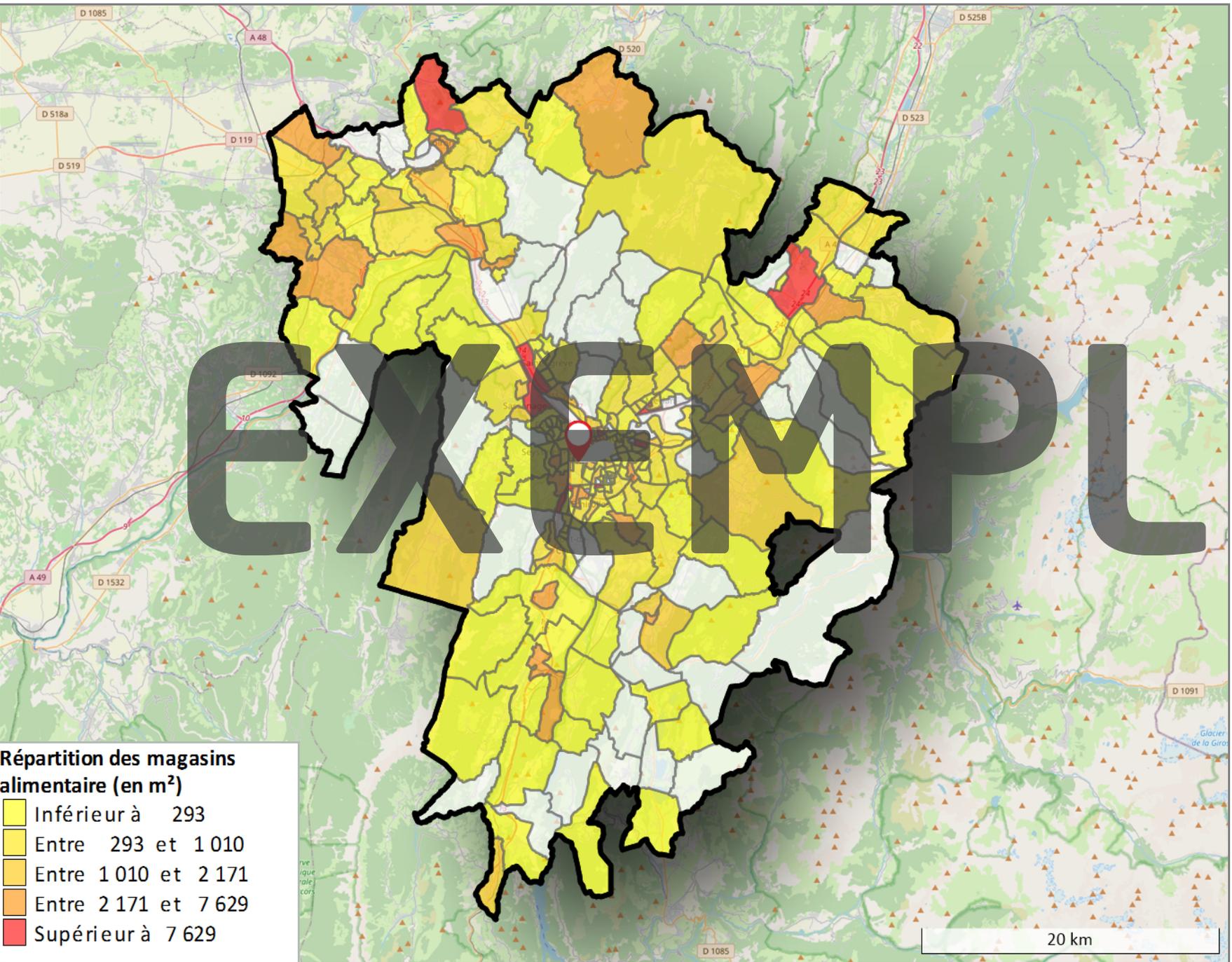
Zone de chalandise

10
Potentiels de consommation

15
Profils sociologiques

23
Glossaire

II. 3. Environnement concurrentiel



2
Indicateurs clés

Zone de chalandise

10
Potentiels de consommation

15
Profils sociologiques

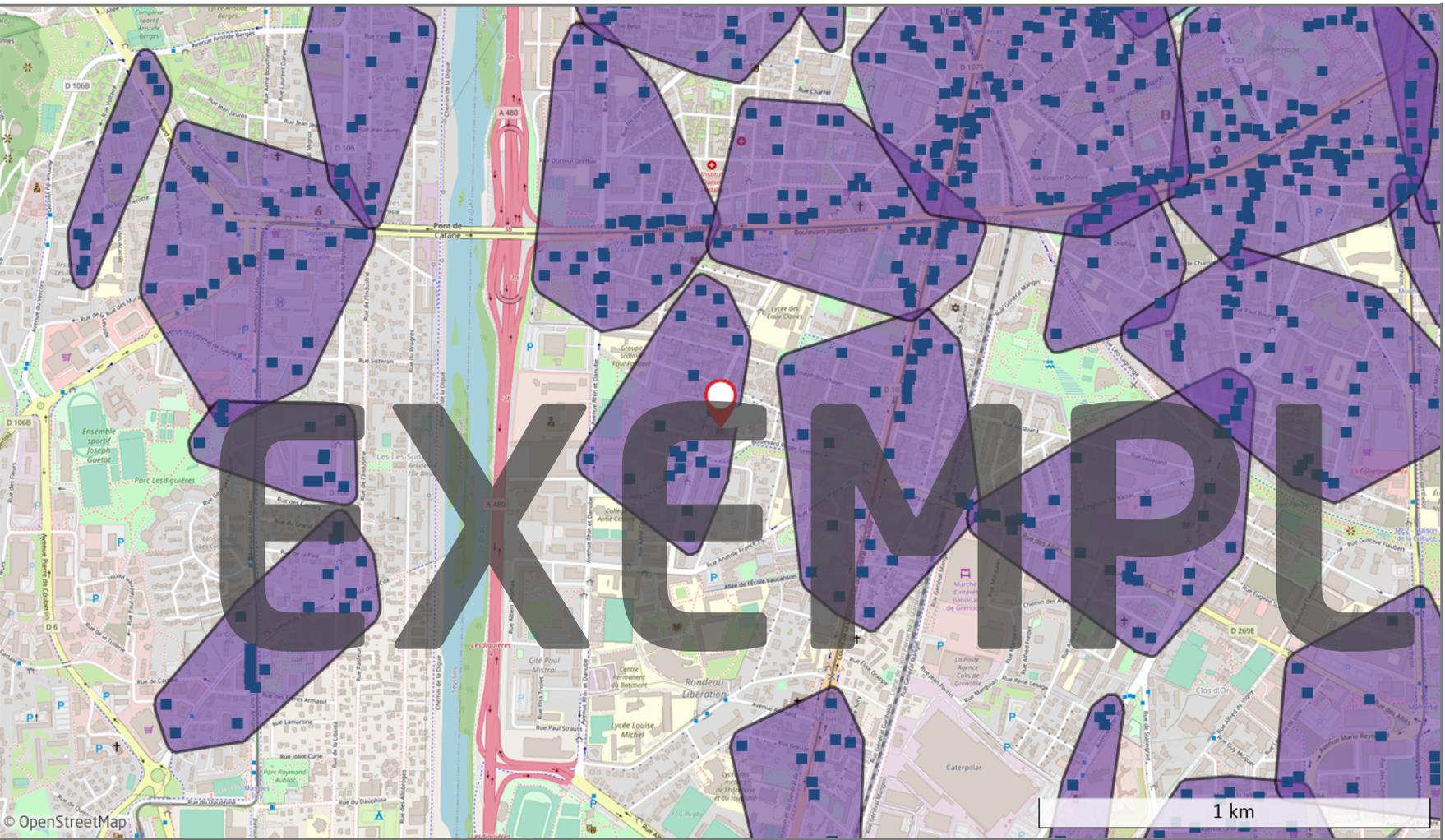
23
Glossaire

II. 3. Environnement concurrentiel*

Enseigne	Adresse	CP	Commune	Surface (m ²)	Temps (en min)
CASINO SHOP	47 RUE DES EAUX CLAIRES	38000	GRENOBLE	220	0
VIVAL	3 RUE CAPITAINE CAMINE	38100	GRENOBLE	100	2
CASINO	24 BIS BOULEVARD JOSEPH VALLIER	38000	GRENOBLE	714	3
CASINO SHOP	60 RUE AMPÈRE	38000	GRENOBLE	238	3
CARREFOUR CITY	2 AVENUE RHIN ET DANUBE	38100	GRENOBLE	300	3
UTILE	81/83 COURS DE LA LIBÉRATION	38100	GRENOBLE	250	3
MONOPRIX	3 RUE CHARLES LORY	38000	GRENOBLE	980	4
LIDL	97/101 RUE DES ALLIÉS	38100	GRENOBLE	750	4
L'EAU VIVE	24 RUE IRVOY	38000	GRENOBLE	200	4
FRANPRIX	54 BOULEVARD JOSEPH VALLIER	38000	GRENOBLE	170	4
CARREFOUR CITY	29 BOULEVARD DE L'EUROPE	38170	SEYSSINET-PARISSET	350	4
LIDL	10/12 COURS JEAN JAURÈS	38130	ÉCHIROLLES	1 300	5
LA VIE CLAIRE	2/4 AVENUE VICTOR HUGO	38170	SEYSSINET-PARISSET	350	5
PICARD	51 RUE AIMÉ BOUCHAYER	38170	SEYSSINET-PARISSET	230	5
AUCHAN SUPERMARCHÉ	56/58 BD DU MARÉCHAL FOCH	38000	GRENOBLE	1 403	5
SUPER U	10 RUE EDOUARD VAILLANT	38100	GRENOBLE	1 310	6
NETTO	CC LA FAUCONNIERE	38170	SEYSSINET-PARISSET	1 322	6
VIVAL	141 COURS BERRIAT	38000	GRENOBLE	100	6
CARREFOUR CITY	ZAC BOUCHAYER VIALLET	38000	GRENOBLE	300	6
GRAND FRAIS	ZA DU PONT DU RONDEAU	38180	SEYSSINS	900	6
CHRONODRIVE	12 AVENUE DU GÉNÉRAL DE GAULLE	38170	SEYSSINET-PARISSET	1 500	6
CASINO	46 COURS JEAN JAURÈS	38130	ÉCHIROLLES	1 487	6
INTERMARCHÉ SUPER	13 BOULEVARD DU MARÉCHAL FOCH	38100	GRENOBLE	1 350	6
CARREFOUR EXPRESS	115 AVENUE DE LA RÉPUBLIQUE	38170	SEYSSINET-PARISSET	100	6
VIVAL	35/37 RUE DU VERCORS	38000	GRENOBLE	160	6

* Liste des magasins (au maximum 25) situés dans la zone du point de vente, classés par temps d'accès en voiture croissant par rapport au magasin étudié.
Les concurrents pris en compte sont ceux les suivants: Hypermarchés, Supermarchés, Supérettes, Hard discounters, Drive, Magasins Populaires, Bio et Freezer center.

II. 4. Pôles commerciaux



2
Indicateurs clés

Zone de chalandise

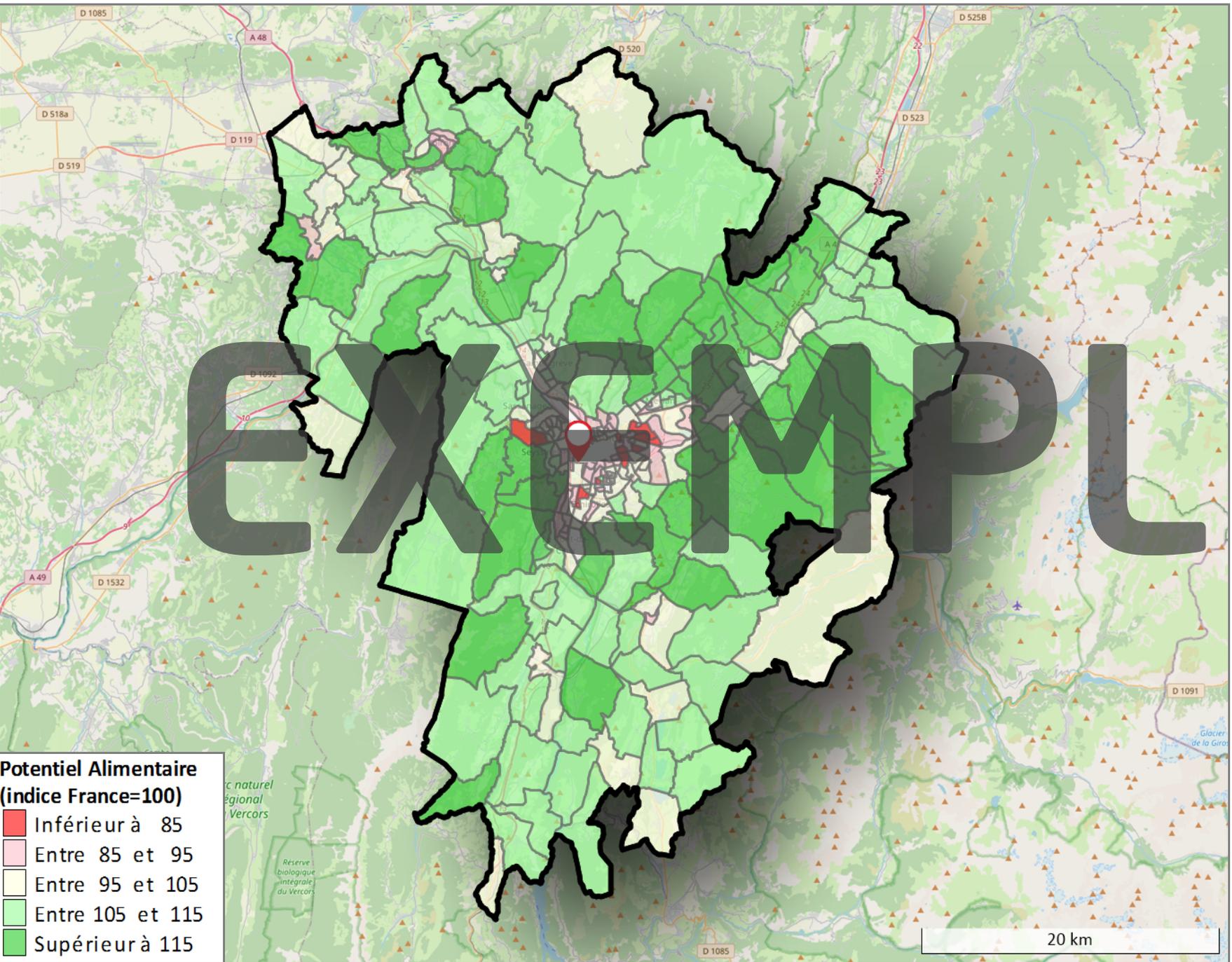
10
Potentiels de consommation

15
Profils sociologiques

23
Glossaire

Nombre total	Surface totale	Type	Catégorie	Temps
10	2 673	Pôle mineur GD	Equipement de la Maison	16
27	2 670	Pôle mineur Indep.	Equipement de la Maison	24
40	2 668	Pôle mineur Indep.	Autres	13
34	2 656	Pôle mineur Indep.	Autres	9
31	2 590	Pôle mineur Indep.	Alimentation GSA	7

III. Potentiel de consommation - Alimentaire



2
Indicateurs clés

3
Zone de chalandise

Potentiels de consommation

15
Profils sociologiques

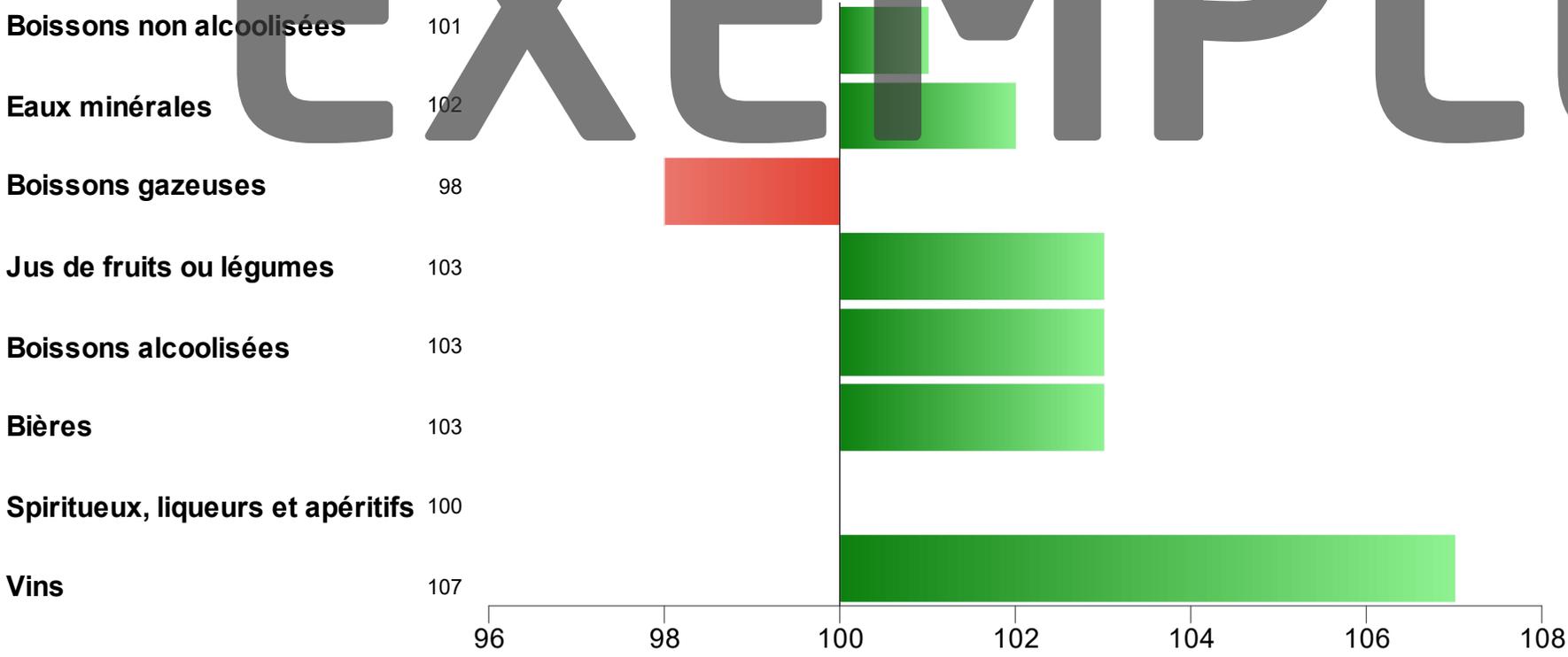
23
Glossaire

III. Potentiel de consommation - Alimentaire

III. 1. Boissons

La consommation de boissons dans la zone est dans la moyenne nationale (indice 102).

	Zone de chalandise	Zone primaire	Zone secondaire	Zone tertiaire	Indice Département (base 100)	Indice Région (base 100)	Indice France (base 100)
Boissons non alcoolisées	96 778 500 €	40 325 000 €	35 878 600 €	20 575 000 €	98	101	101
- Eaux minérales	30 423 600 €	12 643 600 €	11 361 300 €	6 418 700 €	99	102	102
- Boissons gazeuses	34 532 200 €	14 521 300 €	12 615 100 €	7 395 900 €	96	98	98
- Jus de fruits ou légumes	31 822 700 €	13 160 100 €	11 902 200 €	6 760 500 €	99	102	103
Boissons alcoolisées	209 696 800 €	88 501 600 €	79 337 800 €	41 857 500 €	103	102	103
- Bières	45 045 100 €	20 025 400 €	16 211 600 €	8 808 100 €	101	102	103
- Spiritueux, liqueurs et apéritifs	95 541 800 €	41 378 900 €	35 669 100 €	18 493 800 €	103	100	100
- Vins	69 110 000 €	27 097 300 €	27 457 100 €	14 555 600 €	103	105	107



Indicateurs clés 2

Zone de chalandise 3

Potentiels de consommation

Profils sociologiques 15

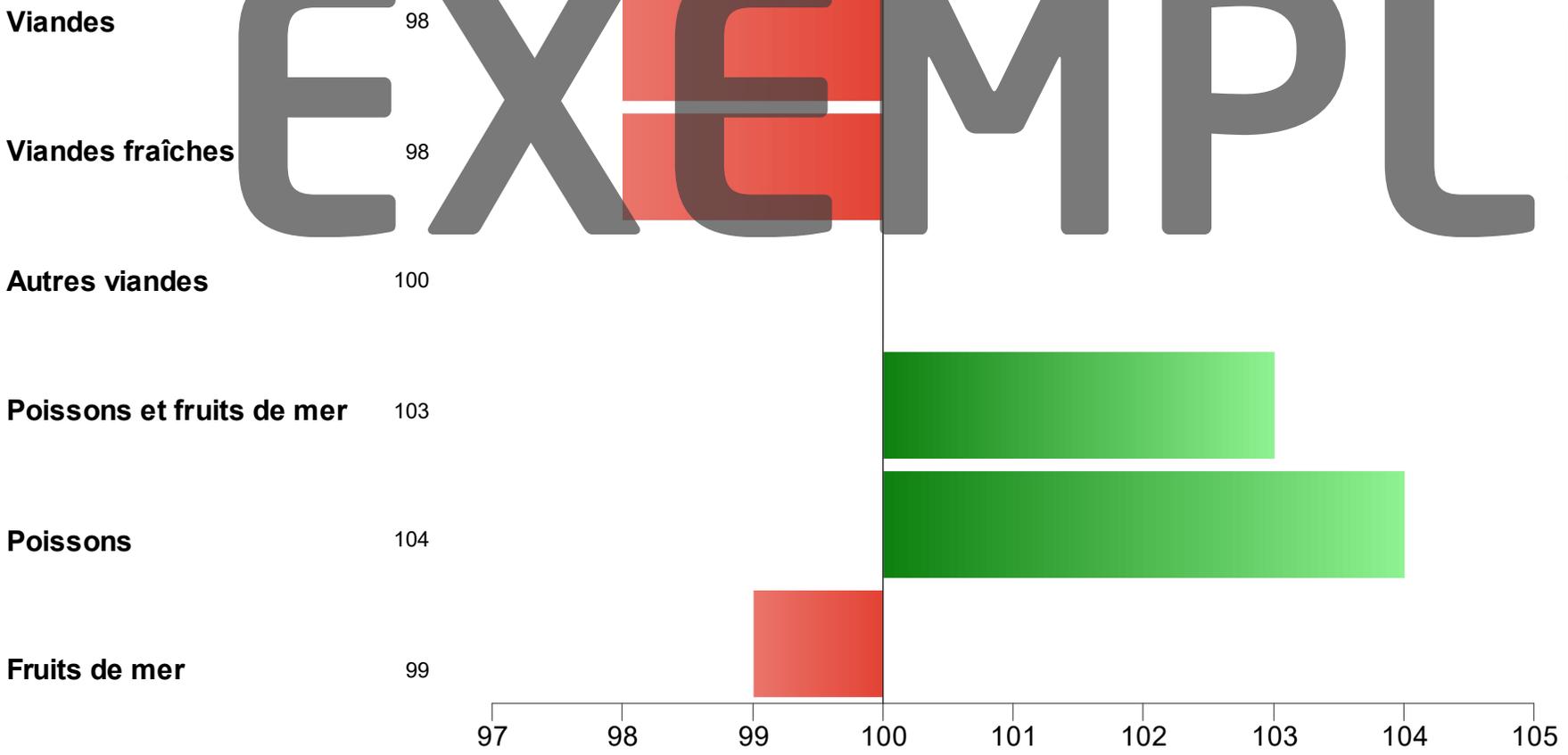
Glossaire 23

III. Potentiel de consommation - Alimentaire

III. 2. Viandes et poissons

La consommation de viandes et poissons dans la zone est dans la moyenne nationale (indice 99).

	Zone de chalandise	Zone primaire	Zone secondaire	Zone tertiaire	Indice Dpt (base 100)	Indice Région (base 100)	Indice France (base 100)
Viandes	328 352 000 €	33 220 100 €	124 022 300 €	71 109 600 €	↓ 97	→ 98	→ 98
- Viandes fraîches	321 123 800 €	30 069 600 €	121 391 800 €	69 662 500 €	↓ 97	→ 98	→ 98
- Autres viandes	7 228 200 €	3 150 600 €	2 630 600 €	1 447 100 €	→ 100	→ 100	→ 100
Poissons et fruits de mer	56 992 700 €	22 046 300 €	22 389 000 €	12 557 500 €	→ 99	↑ 103	↑ 103
- Poissons	39 237 200 €	15 596 400 €	15 154 400 €	8 486 500 €	→ 100	↑ 104	↑ 104
- Fruits de mer	17 755 500 €	6 449 900 €	7 234 600 €	4 071 000 €	↓ 98	→ 99	→ 99



EXEMPLE

Indicateurs clés 2

Zone de chalandise 3

Potentiels de consommation

Profils sociologiques 15

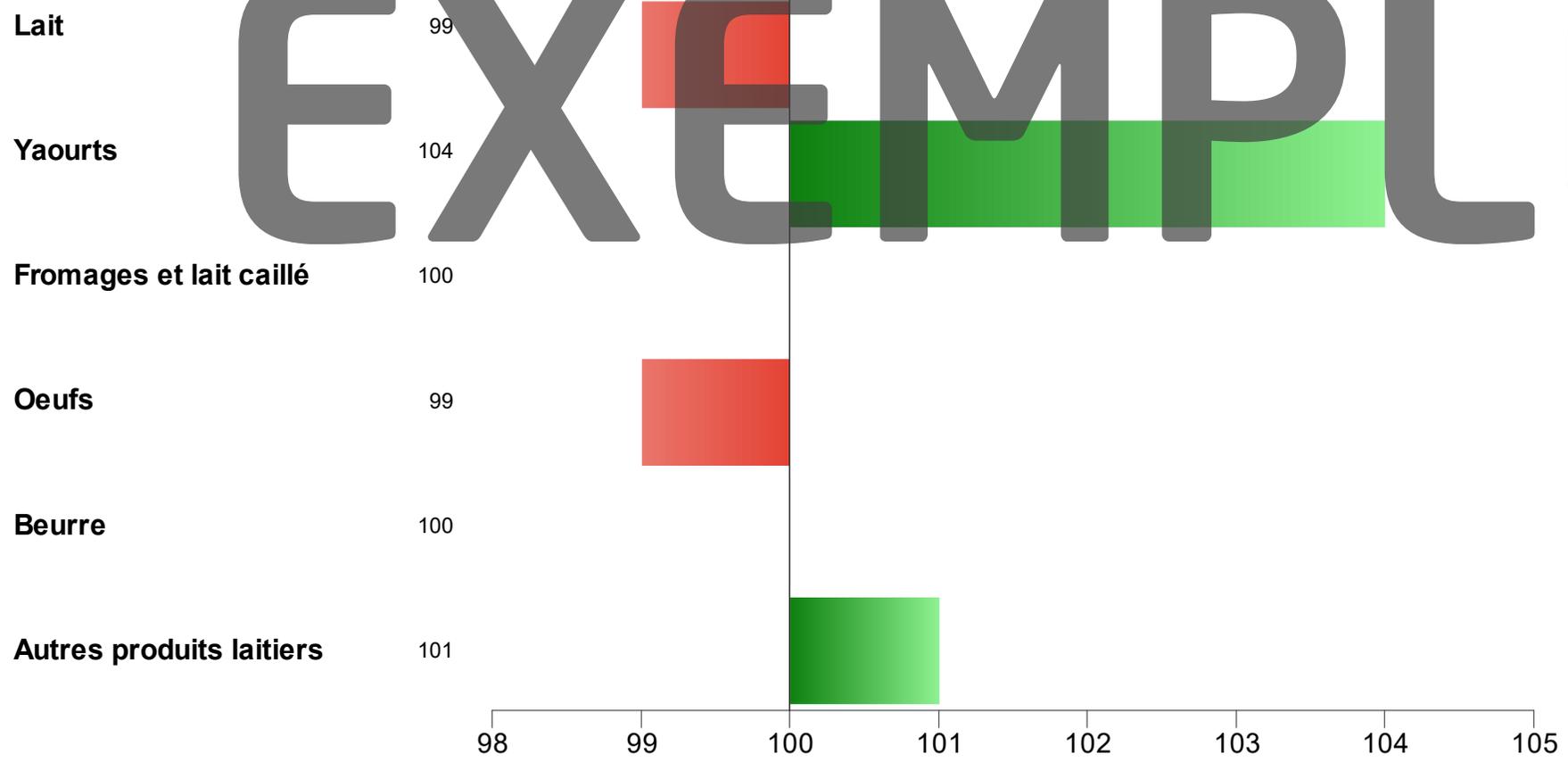
Glossaire 23

III. Potentiel de consommation - Alimentaire

III. 3. Crêmerie

La consommation en crêmerie dans la zone est dans la moyenne nationale (indice 100).

	Zone de chalandise	Zone primaire	Zone secondaire	Zone tertiaire	Indice Département (base 100)	Indice Région (base 100)	Indice France (Base 100)
Lait	24 821 600 €	10 421 500 €	9 100 700 €	5 299 300 €	↓ 97	→ 99	→ 99
Yaourts	41 440 400 €	16 898 200 €	15 676 600 €	8 865 700 €	→ 100	↑ 104	↑ 104
Fromages et lait caillé	109 177 100 €	43 021 200 €	41 724 700 €	24 431 300 €	↓ 96	→ 99	→ 100
Oeufs	14 514 700 €	5 814 400 €	5 498 300 €	3 202 000 €	↓ 97	→ 99	→ 99
Beurre	15 333 000 €	6 713 200 €	5 584 200 €	3 035 500 €	→ 101	→ 99	→ 100
Autres produits laitiers	10 350 500 €	4 251 500 €	3 847 000 €	2 252 100 €	↓ 97	→ 100	→ 101



Indicateurs clés 2

Zone de chalandise 3

Potentiels de consommation

Profils sociologiques 15

Glossaire 23

III. Potentiel de consommation - Alimentaire

III. 4. Epicerie

La consommation en épicerie dans la zone est dans la moyenne nationale (indice 100).

	Zone de chalandise	Zone primaire	Zone secondaire	Zone tertiaire	Indice Dpt (base 100)	Indice Région (base 100)	Indice France (base 100)
Epicerie salée	172 823 300 €	71 132 300 €	64 581 500 €	37 109 500 €	98 ↓	100 →	100 →
Epicerie sucrée	226 757 200 €	93 534 100 €	84 701 600 €	48 521 500 €	98 ↓	100 →	100 →

III. 5. Fruits et légumes frais

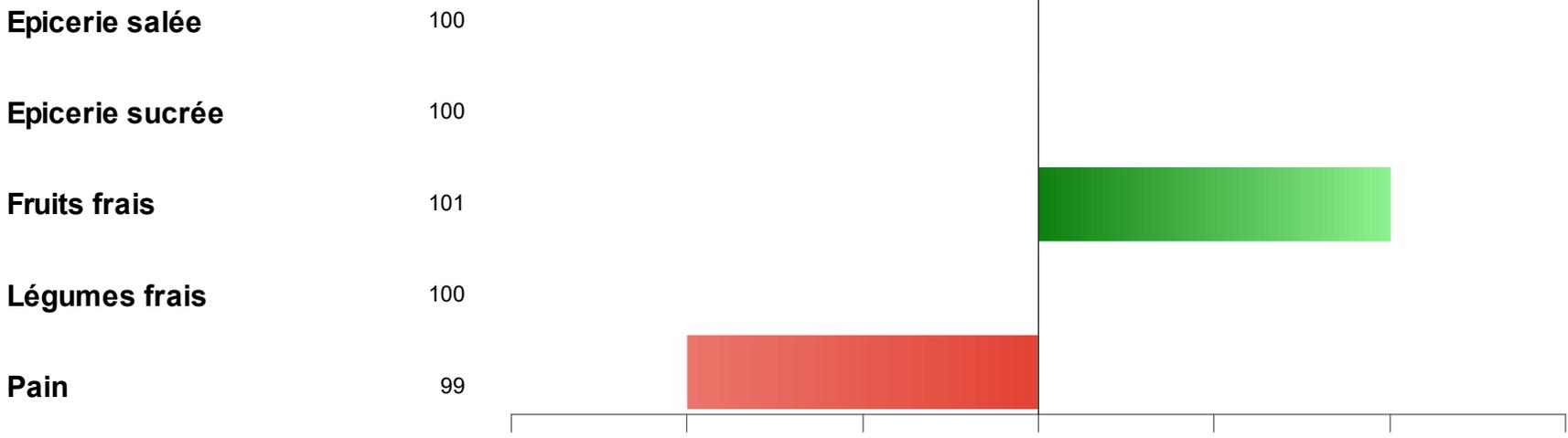
La consommation en fruits et légumes dans la zone est dans la moyenne nationale (indice 100).

	Zone de chalandise	Zone primaire	Zone secondaire	Zone tertiaire	Indice Dpt (base 100)	Indice Région (base 100)	Indice France (base 100)
Fruits frais	104 732 100 €	42 903 900 €	39 639 200 €	22 189 000 €	100 →	102 →	101 →
Légumes frais	144 510 600 €	57 995 300 €	55 031 400 €	31 483 900 €	98 ↓	100 →	100 →

III. 6. Pain

La consommation en pain dans la zone est dans la moyenne nationale (indice 99).

	Zone de chalandise	Zone primaire	Zone secondaire	Zone tertiaire	Indice Dpt (base 100)	Indice Région (base 100)	Indice France (base 100)
Pain	160 448 000 €	63 952 100 €	60 852 100 €	35 643 900 €	100 ↓	100 →	100 →



Indicateurs clés 2

Zone de chalandise 3

Potentiels de consommation

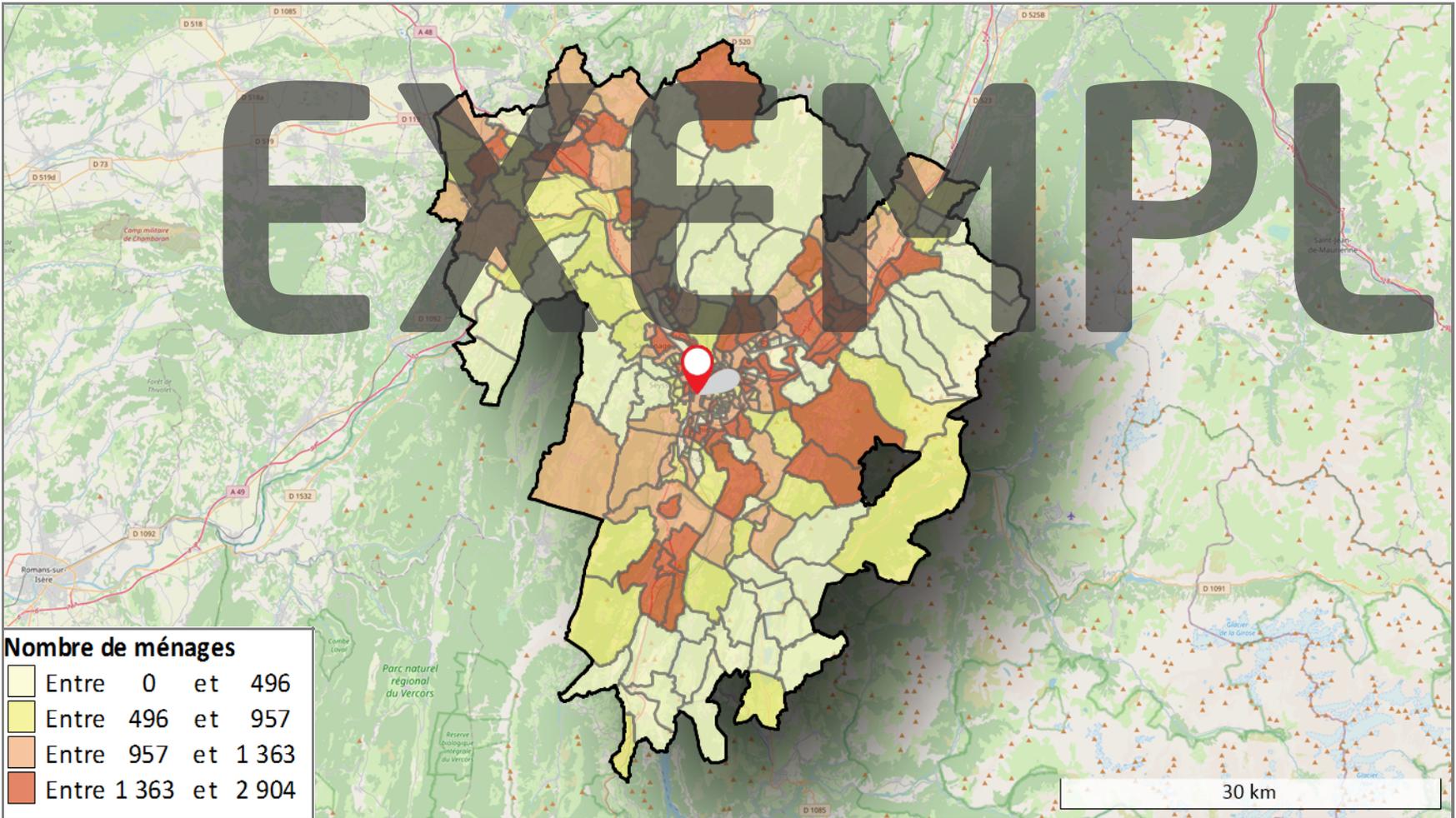
Profils sociologiques 15

Glossaire 23

IV. 1. Indicateurs généraux

	Zone de chalandise	Zone primaire	Zone secondaire	Zone tertiaire	France
Population	612 330	250 850	228 000	133 480	64 737 750
Nombre de ménages	276 790	120 320	100 660	55 810	28 610 560
Evolution population depuis 3 ans	0,67%	0,67%	0,68%	0,68%	0,42%
Evolution des ménages depuis 3 ans	0,67%	0,68%	0,67%	0,67%	0,40%

Entre 2016 et 2019, la population a augmenté de 0,67% et le nombre de ménages a augmenté de 0,67%.



2
Indicateurs clés

3
Zone de chalandise

10
Potentiels de consommation

Profils sociologiques

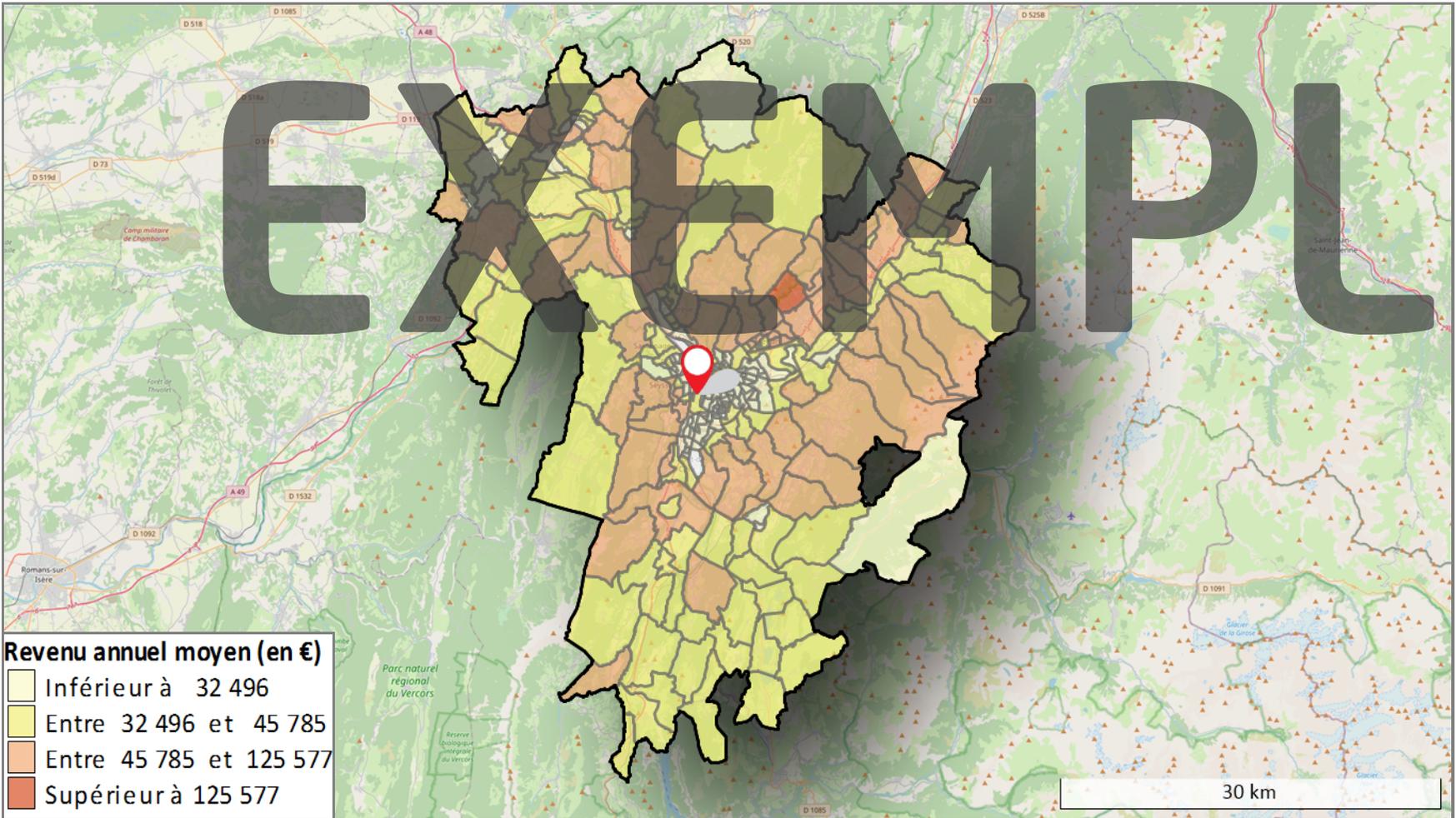
23
Glossaire

IV. 1. Indicateurs généraux

Le revenu moyen par ménage dans la zone est supérieur à la moyenne nationale (indice 103).

Le nombre d'emplois dans la zone est supérieur à la moyenne nationale (indice 112).

	Zone de chalandise	Zone primaire	Zone secondaire	Zone tertiaire	France
Revenu annuel moyen par ménage	35 940 €	28 940 €	41 910 €	40 250 €	35 040 €
Nombre d'emplois	301 790	142 970	111 690	47 130	27 518 220
Population active	505 000	207 200	190 300	107 600	53 163 400



2

Indicateurs clés

3

Zone de chalandise

10

Potentiels de consommation

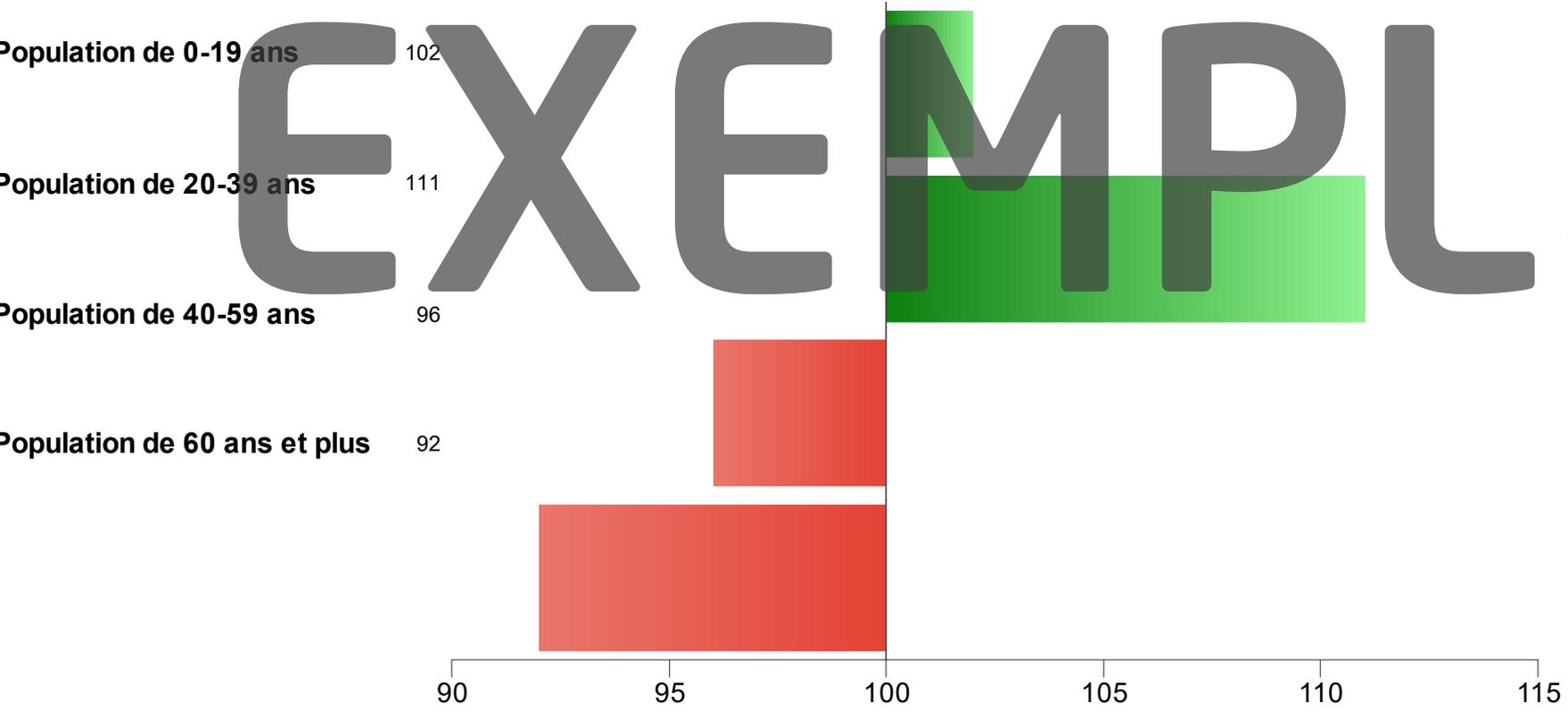
Profils sociologiques

23

Glossaire

IV. 2. Composition de la population

	Zone de chalandise	Zone primaire	Zone secondaire	Zone tertiaire	Indice France (base 100)
Population des Femmes	51,3%	51,9%	50,6%	51,2%	→ 99
Population des Hommes	48,7%	48,1%	49,4%	48,8%	→ 101
Population entre 0 et 19 ans	24,4%	24,4%	23,8%	25,6%	→ 102
Population entre 20 et 39 ans	26,4%	29,9%	25,8%	20,7%	↑ 111
Population entre 40 et 59 ans	25,1%	22,8%	25,6%	28,7%	↓ 96
Population de 60 ans et plus	24,0%	22,9%	24,8%	25,0%	↓ 92



2
Indicateurs clés

3
Zone de chalandise

10
Potentiels de consommation

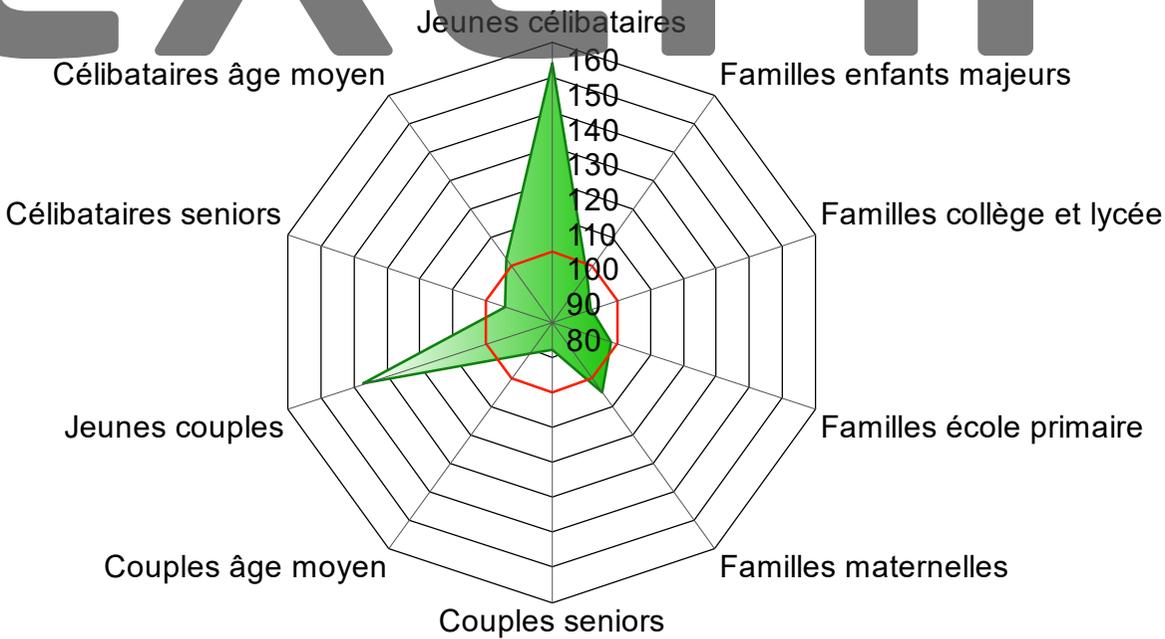
Profils sociologiques

23
Glossaire

IV. 3. Cycles de vie

	Zone de chalandise	Zone primaire	Zone secondaire	Zone tertiaire	Indice France (base 100)
Célibataires	41,0%	47,9%	38,2%	31,1%	↑ 107
Célibataires seniors	16,1%	17,0%	15,1%	15,9%	↓ 94
Célibataires âge moyen	14,8%	17,4%	13,1%	12,5%	↑ 102
Jeunes célibataires	10,1%	13,4%	10,1%	2,7%	↑ 154
Couples	24,6%	21,1%	26,9%	28,1%	↓ 93
Couples seniors	11,8%	8,9%	13,7%	14,6%	↓ 88
Couples âge moyen	9,9%	8,5%	10,4%	11,9%	↓ 91
Jeunes couples	2,9%	3,6%	2,8%	1,6%	↑ 137
Familles avec enfants de 0 à 24 ans	34,4%	31,1%	34,9%	40,8%	↓ 97
Familles collège et lycée	9,2%	7,6%	9,4%	12,2%	↓ 92
Familles enfants majeurs	10,6%	9,7%	11,0%	11,7%	↓ 97
Familles maternelles	6,9%	6,8%	6,7%	7,4%	↑ 105
Familles école primaire	7,8%	7,1%	7,8%	9,5%	↓ 98

EXEMPL



2 Indicateurs clés

3 Zone de chalandise

10 Potentiels de consommation

Profils sociologiques

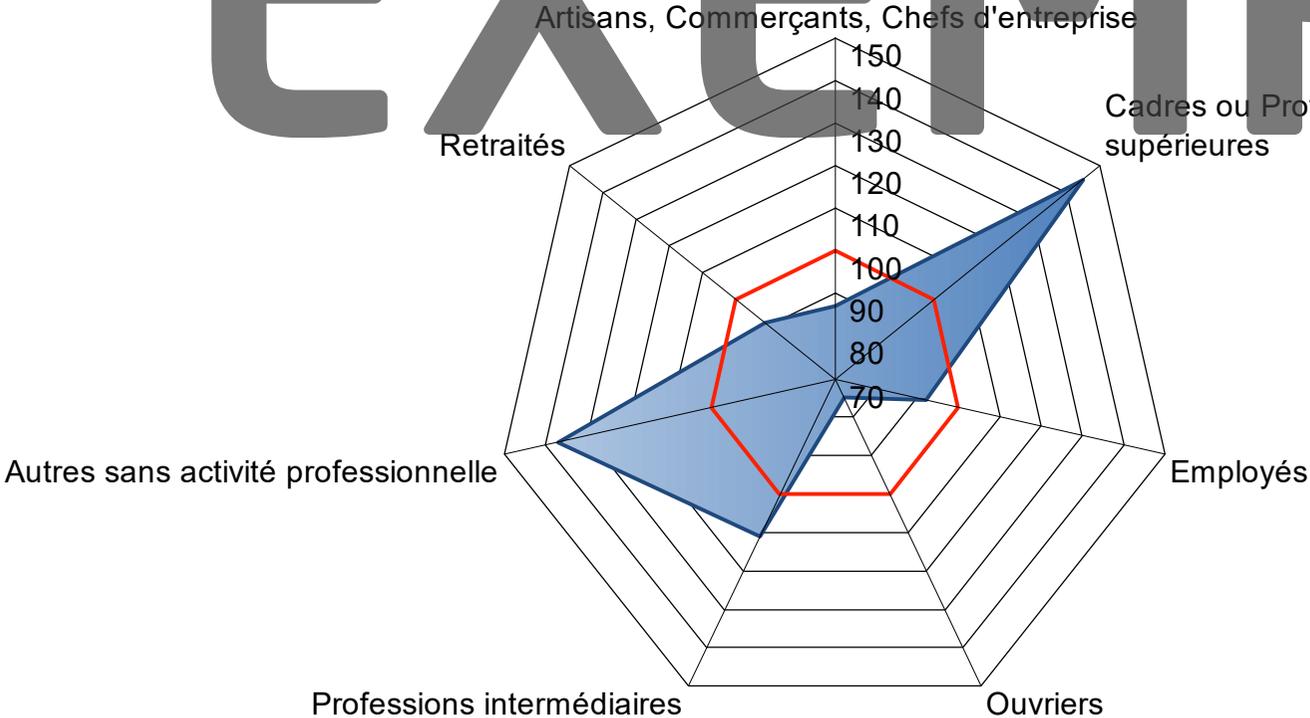
23 Glossaire

IV. 4. Catégories socioprofessionnelles

Le revenu moyen dans la zone de chalandise du point de vente est de 35 900 € par ménage.

	Zone de chalandise	Zone primaire	Zone secondaire	Zone tertiaire	Indice France (base 100)
Agriculteurs exploitants	0,2%	0,0%	0,2%	0,6%	↓ 22
Artisans, Commerçants, Chefs d'entreprise	4,0%	3,3%	4,4%	4,9%	↓ 87
Cadres ou Prof. intellectuelles sup.	16,8%	15,5%	19,1%	15,5%	↑ 145
Employés	15,2%	16,6%	13,7%	14,9%	↓ 92
Ouvriers	11,3%	12,1%	9,3%	13,3%	↓ 75
Professions intermédiaires	17,6%	17,3%	17,4%	18,4%	↑ 111
Autres sans activité professionnelle	8,3%	10,5%	8,5%	3,3%	↑ 137
Retraités	26,5%	24,7%	27,3%	29,1%	↓ 91

EXEMPLE



2 Indicateurs clés

3 Zone de chalandise

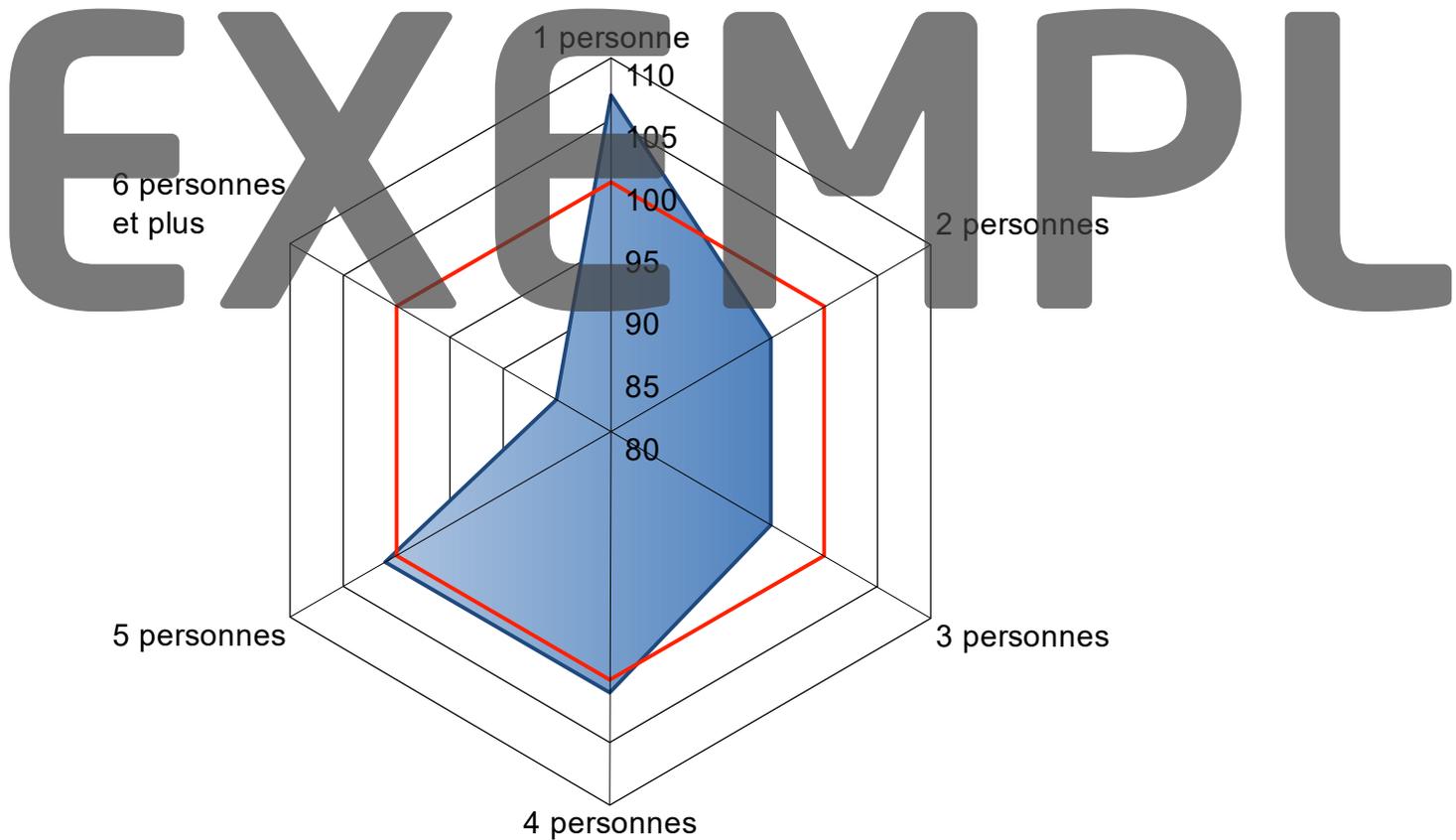
10 Potentiels de consommation

Profils sociologiques

23 Glossaire

IV. 5. Composition des ménages

	Zone de chalandise	Zone primaire	Zone secondaire	Zone tertiaire	Indice France (base 100)
Ménages - 1 personne	39,4%	45,9%	36,8%	30,0%	↑ 107
Ménages - 2 personnes	30,9%	28,4%	32,4%	33,7%	↓ 95
Ménages - 3 personnes	13,3%	11,8%	13,9%	15,5%	↓ 95
Ménages - 4 personnes	12,0%	9,8%	12,6%	15,5%	→ 101
Ménages - 5 personnes	3,3%	2,9%	3,3%	4,2%	→ 101
Ménages - 6 personnes et plus	1,1%	1,1%	0,9%	1,1%	↓ 85
Ménages sans voitures	19,7%	27,6%	15,8%	9,7%	↑ 105
Ménages avec au moins une voiture	80,3%	72,4%	84,2%	90,3%	→ 99



2
Indicateurs clés

3
Zone de chalandise

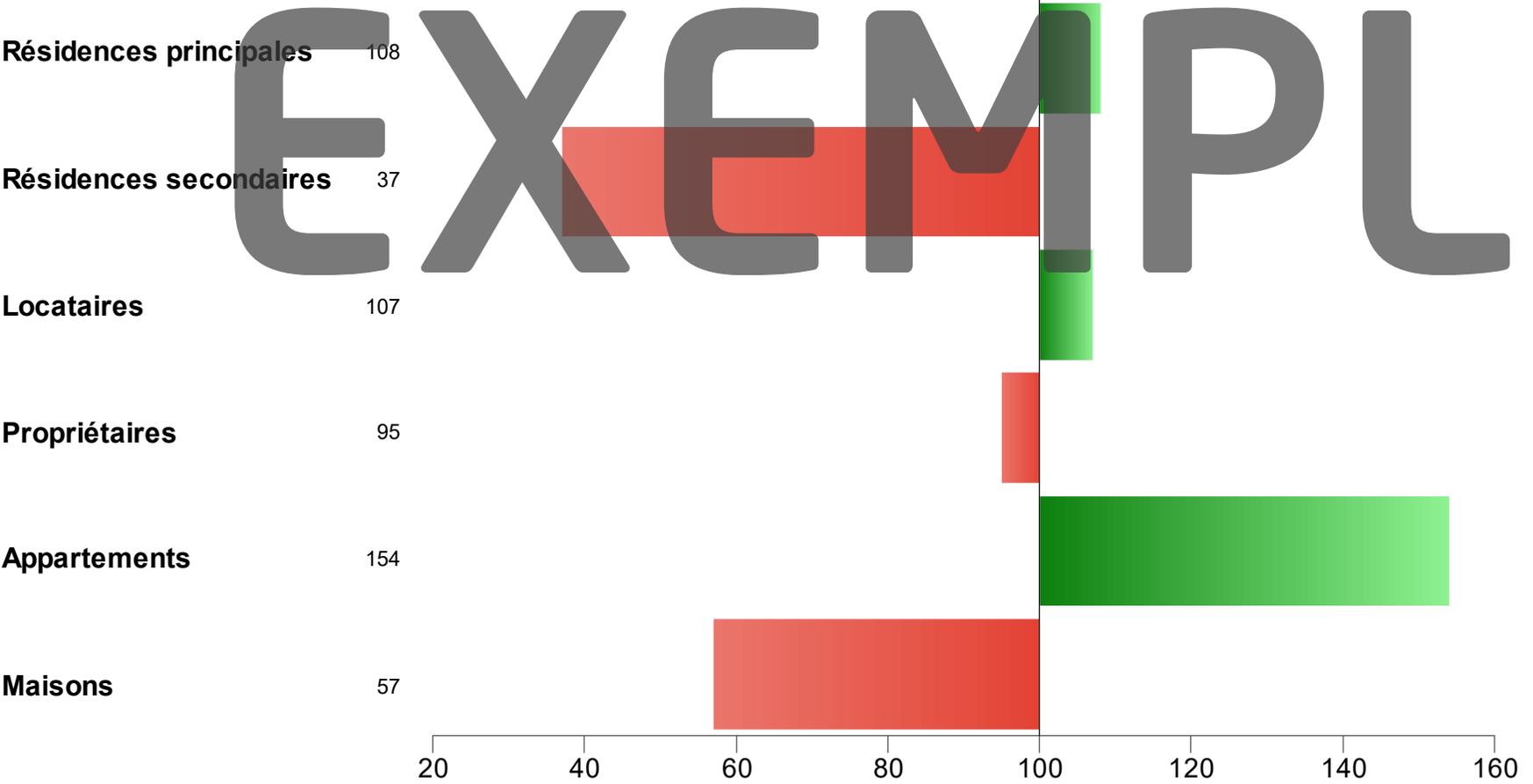
10
Potentiels de consommation

Profils sociologiques

23
Glossaire

IV. 6. Logements

	Zone de chalandise	Zone primaire	Zone secondaire	Zone tertiaire	Indice France (base 100)
Logements	312 980	136 770	110 710	65 500	NA
- Locataires	43,7%	53,1%	39,4%	31,4%	↑ 107
- Propriétaires	56,3%	46,9%	60,6%	68,6%	↓ 95
- Appartements	68,0%	89,1%	59,2%	38,4%	↑ 154
- Maisons ou autre	32,0%	10,9%	40,8%	61,6%	↓ 57
Résidences principales	276 790	120 320	100 660	55 810	↑ 108
Résidences secondaires	11 420	3 820	2 650	4 950	↓ 37
Logements vacants	24 770	12 630	7 400	4 740	→ 99



EXEMPLE

2
Indicateurs clés

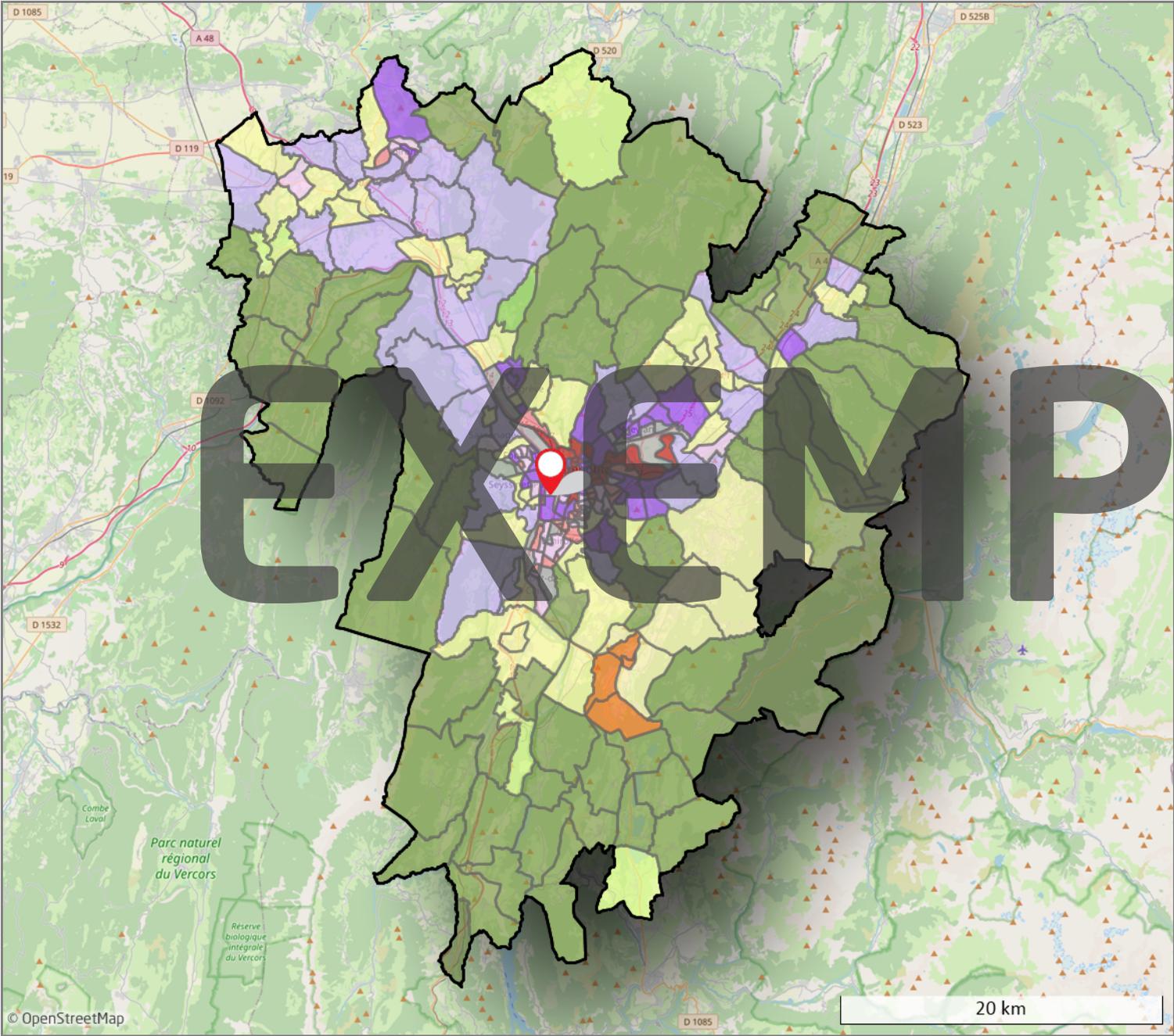
3
Zone de chalandise

10
Potentiels de consommation

Profils sociologiques

23
Glossaire

IV. Typologie sociodémographique



- ### Typologie Socio-Démographique
- Divers
 - Agglomération - Pavillonnaire
 - Agglomération - Hyper centre
 - Agglomération - Urbain moyen
 - Agglomération - Famille modestes
 - Agglomération - Pavillonnaire aisé
 - Agglomération - Urbain aisé
 - Ville moyenne - Pavillonnaire aisé
 - Ville moyenne - Familles modestes
 - Rural - Actif
 - Rural - Agricole
 - Rural - Rurbain aisé
 - Rural - Centre Bourg

V. Glossaire

Iris

L'IRIS (pour « Ilots Regroupés pour l'Information Statistique ») est un découpage infra-communal fourni par l'INSEE. Il doit respecter des critères géographiques et démographiques et avoir des contours identifiables sans ambiguïté et stables dans le temps.

Isochrone

L'isochrone est la zone de chalandise calculée sur la base du temps d'accès au magasin. En fonction du secteur et de la localisation géographique du magasin (centre-ville, péri-urbain, ...), le moyen de transport le plus adapté est utilisé pour la détermination de la zone de chalandise.

Profils de consommation

Les profils de consommation sont issus d'une modélisation de la part d'ASTEROP des comportements de consommation via un panel de consommation. Ceux-ci sont par la suite descendus à un niveau local (quartier) au moyen d'un algorithme statistique.

Indice France

Rapport base 100 entre la valeur d'un indicateur de la zone de chalandise et sa valeur sur la France entière. Par exemple, un indice 120 signifie une différence de 20% par rapport à la France.

Sources

- Cartographie © OpenStreetMap 2023
- Points de vente © LSA 10-2023
- Sociodémographie © Asterop 2021, INSEE 2019, DGI 2017
- Potentiels de consommation © Asterop 2021
- Pôles commerciaux © 2021

EXEMPLE

2
Indicateurs clés

3
Zone de chalandise

10
Potentiels de consommation

15
Profils sociologiques

Glossaire

Table des matières

- I. Indicateurs clés..... 2**
- II. Zone de chalandise..... 3**
 - II. 1. Situation 3
 - II. 2. Zones primaire - secondaire - tertiaire..... 4
 - II. 3. Environnement concurrentiel 5
 - II. 3. 1. Répartition des magasins par surface..... 5
 - II. 3. 2. Analyse de l'accessibilité à l'offre..... 5
 - II. 4. Pôles commerciaux..... 9
- III. Potentiel de consommation - Alimentaire..... 10**
 - III. 1. Boissons..... 11
 - III. 2. Viandes et poissons..... 12
 - III. 3. Crèmerie..... 13
 - III. 4. Epicerie..... 14
 - III. 5. Fruits et légumes frais..... 14
 - III. 6. Pain..... 14
- IV. Profils sociologiques..... 15**
 - IV. 1. Indicateurs généraux..... 15
 - IV. 2. Composition de la population..... 17
 - IV. 3. Cycles de vie..... 18
 - IV. 4. Catégories socioprofessionnelles..... 19
 - IV. 5. Composition des ménages..... 20
 - IV. 6. Logements..... 21
- V. Glossaire..... 23**

EXEMPL

2

Indicateurs
clés

3

Zone de
chalandise

10

Potentiels de
consommation

15

Profils
sociologiques

Glossaire